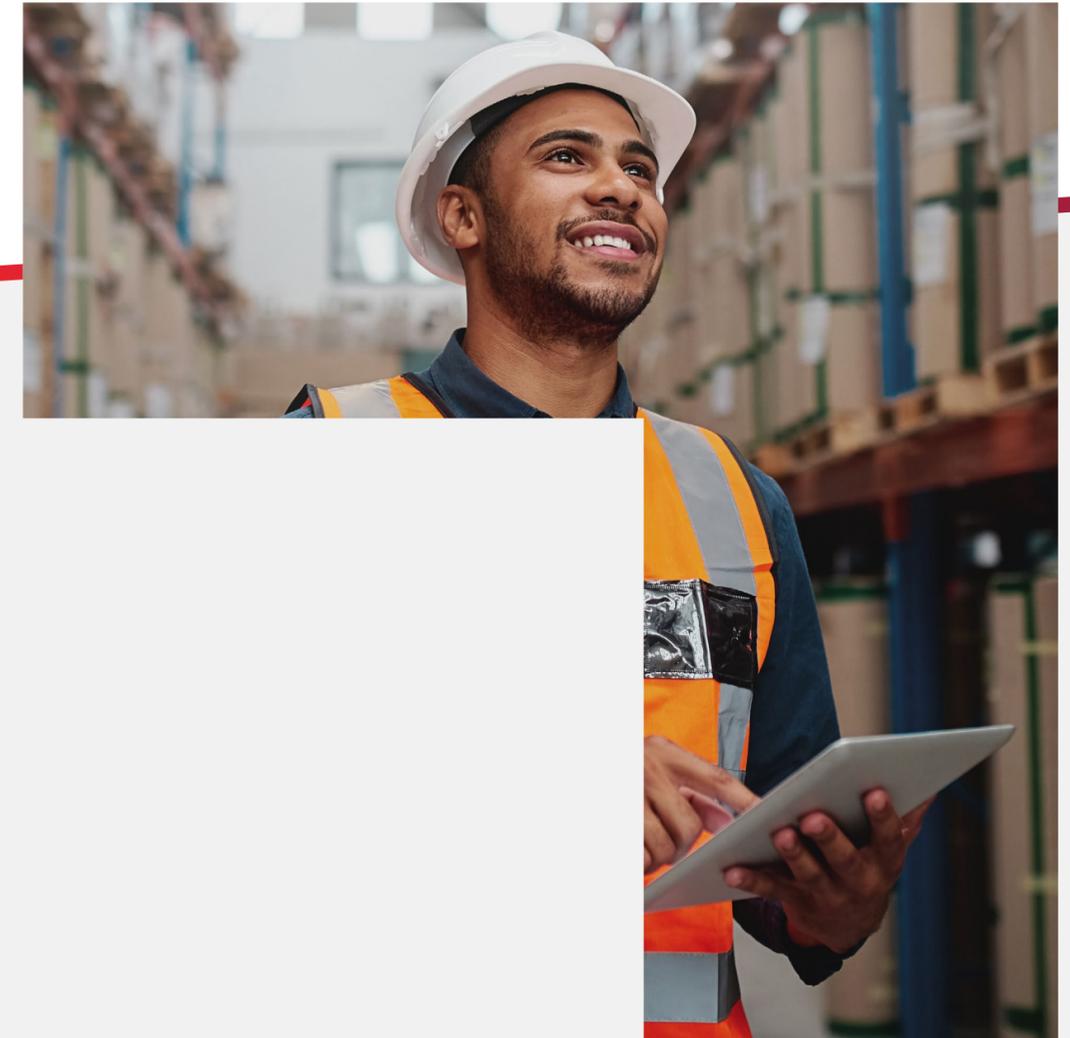


La voix de nos clients 2023

Conclusions issues d'entrevues avec de hauts dirigeants

Transport et logistique



Principales tendances et priorités

	Macrotendances	Tendances sectorielles	Priorités d'entreprise	Priorités en TI
1	Accélération de la technologie et du numérique	Transformation numérique pour répondre aux attentes des clients	Contrôler les coûts et optimiser le budget	Numériser et automatiser les processus d'affaires
2	Lutte contre les changements climatiques	Protection grâce à la cybersécurité	Améliorer l'expérience client	Se protéger grâce à la cybersécurité
3	Évolution de la démographique sociale	Création de partenariats, et utilisation de nouvelles technologies et de nouveaux modèles d'affaires	Optimiser les opérations actuelles	Favoriser la modernisation des TI



Hauts dirigeants interrogés

Chaque année, des leaders de CGI rencontrent des hauts dirigeants de tous les secteurs et pays pour recueillir leurs points de vue sur les tendances qui ont une incidence sur leurs entreprises.



1 764

pour tous les secteurs d'activité



72

en transport et logistique

36 %
Leaders d'affaires



64 %
Leaders TI



57 %
Direction



43 %
Opérations



Progrès de la stratégie numérique

Dans l'ensemble, les résultats des stratégies numériques sont en hausse, avec le secteur du fret nettement en avance par rapport à la moyenne globale de 30 %.



Stratégie numérique en place

Transport et logistique à l'échelle mondiale

93 %



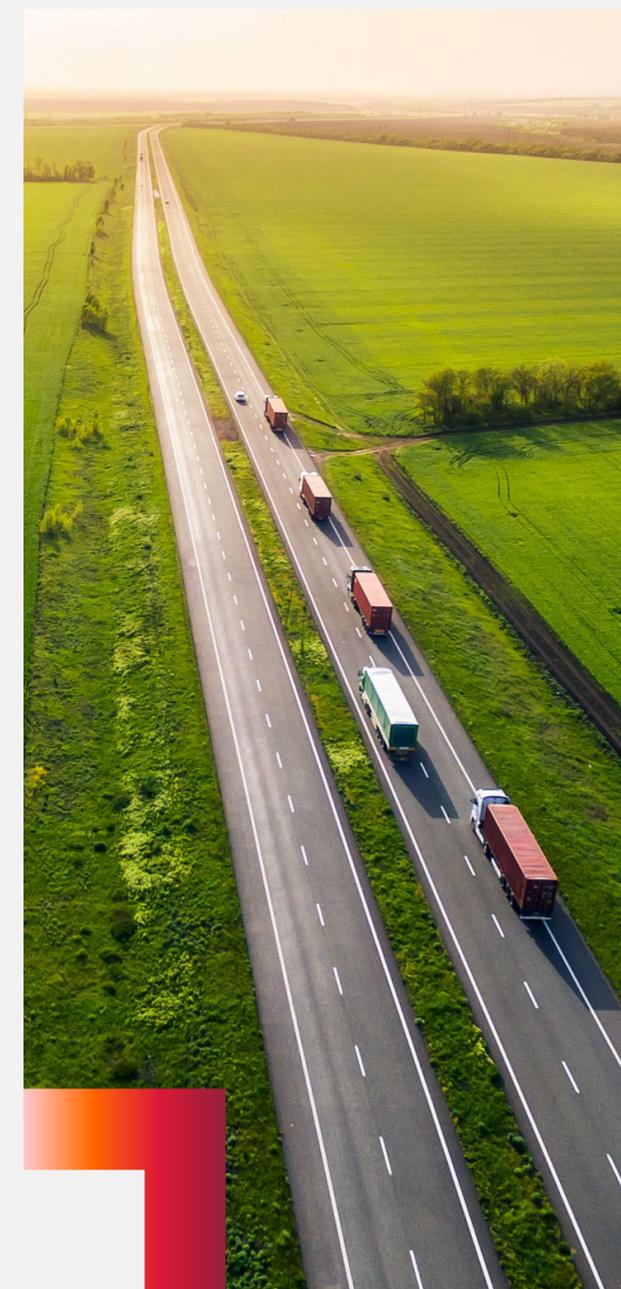
Production des résultats attendus

30 %

Production de résultats par secteur

Passagers
23 %

Fret
45 %



Principales conclusions – Transport et logistique



La qualité des données stimule
la réussite du numérique

85 %

prévoient d'améliorer la qualité des données
afin de soutenir leur stratégie de données
au cours des 3 prochaines années.



Le développement durable
créé de la valeur

75 %

indiquent que la durabilité est essentielle
à la création de valeur, 20 pp de plus que
la moyenne de tous les secteurs confondus.



L'automatisation avancée
gagne en importance

Hausse de 13 pp

pour l'automatisation améliorée
des processus depuis 2022



La modernisation des applications en hausse

61 % prévoient moderniser plus de 20 % de leur portefeuille
d'applications dans 2 ans par rapport à 38 % actuellement.



La cybersécurité gagne en maturité

75 % indiquent que leur stratégie en est à la phase de « mise en œuvre »
ou « pleine exploitation » par rapport à 62 % en 2021.

Leaders en numérique Transport et logistique

Lorsque l'on compare les perspectives des 30 % qui produisent des résultats de leurs stratégies numériques (**leaders en numérique**) à ceux qui élaborent ou lancent de telles stratégies (**aspirants au numérique**), certains attributs communs émergent.

Les leaders en numérique dans le secteur du transport et de la logistique ont un alignement plus étroit entre les fonctions d'affaires et des TI, et misent sur l'optimisation de toutes les opérations. Ils utilisent la modernisation et l'automatisation de plus en plus pour accélérer leurs progrès en numérique et répondre aux attentes des clients.

		Leaders en numérique	Aspirants au numérique
	Ont un modèle d'affaires hautement agile pour répondre aux besoins liés à la transformation numérique et intégrer de nouvelles technologies	28 %	3 %
	Tirent des résultats de leurs stratégies de cybersécurité	59 %	25 %
	Alignent étroitement les opérations de TI et d'affaires pour soutenir l'exécution de leur stratégie	71 %	16 %
	Subissent moins les impacts liés à l'évolution de la démographie sociale	32 %	52 %
	Ont moins de défis associés à leurs systèmes existants pour la mise en œuvre numérique	22 %	42 %

5 recommandations pour atteindre vos principales priorités

1 **Transformez la stratégie en action**
en misant sur l'alignement des fonctions d'affaires et des TI pour l'exécuter avec efficacité.

2 **Modernisez les applications et l'infrastructure**
pour accélérer la transformation numérique à l'échelle des écosystèmes de prestation de services et de partenaires.

3 **Optimisez votre base de données**
grâce à la qualité, à la gestion et à la gouvernance des données.

4 **Considérez le développement durable comme crucial**
à votre feuille de route stratégique, qui devrait inclure la transition énergétique et la réduction des déchets.

5 **Tirez parti des attributs des leaders en numérique,**
y compris l'automatisation, la modernisation et l'alignement des fonctions des TI et d'affaires.



Chez CGI, nous aidons les organisations de transport et de logistique à optimiser leurs activités, à renforcer les interactions avec les clients et à collaborer dans un écosystème élargi pour favoriser des opérations intelligentes, durables et résilientes.

[Pour en apprendre davantage →](#)

Rencontrez nos experts pour en savoir plus sur ces perspectives.

[Planifier une discussion →](#)